



Новые требования к маркировке для предприятий общественного питания

Максимов Виктор
Руководитель отдела по работе с
Клиентами

Козлов Максим
Специалист по торговым системам



Маркировка



Первый в Карелии аккредитованный
Центр технического обслуживания
Честного Знака



При работе с разливным маркированным пивом существуют три процесса

1. Постановка кегга на кран через API системы Честный знак с подписанием документов с помощью квалифицированной электронной подписи (КЭП). Документы о постановке на кран разрешается отправлять в Честный знак не позднее следующего рабочего дня.
2. Фиксация объема реализации через фискальный регистратор. Для общепита при этом отправляется только GTIN-код, а это означает, что нет связи продажи с конкретным кеггом.
3. Данные в систему ЕГАИС не поступают из системы Честный знак. Учет пива в системе ЕГАИС не меняется при введении маркировки пива.

Нормативная база по списанию крепкого алкоголя

1

Приказ Росалкогольрегулирования
от 31.05.2023 № 156

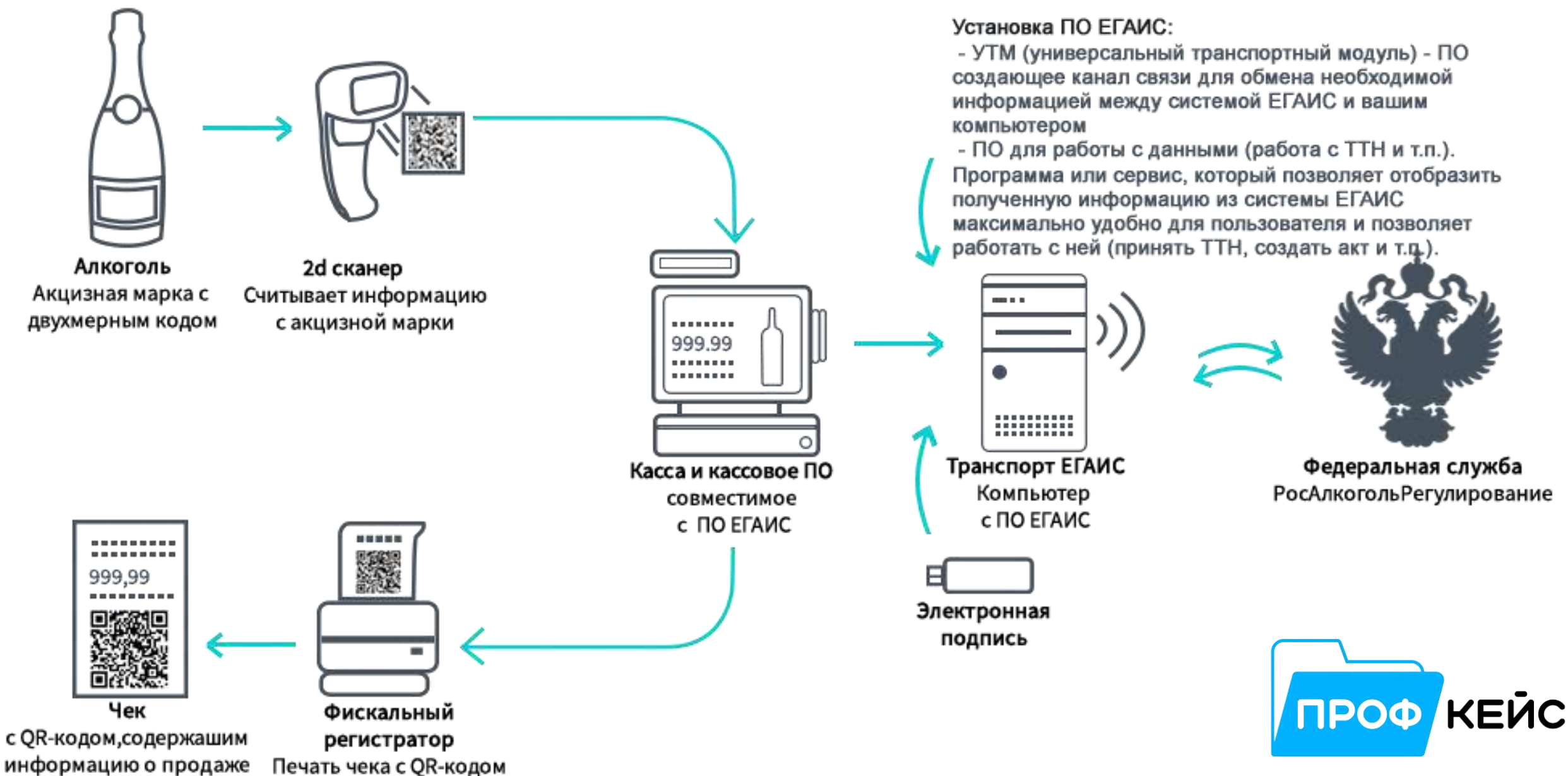
2

С 01.09.2023 вступили в силу положения
Федерального закона от 03.04.2023
№ 108-ФЗ, которые обязывают
обеспечивать передачу информации об
объеме

3

Приказ
Росалкогольрегулирования от
17.12.2020 N 397

Участникам алкогольного рынка
в личном кабинете на портале
service.egaism.ru доступны для
скачивания обновленные
дистрибутивы УТМ
продуктивного и тестового
контура



ИЗМЕНЕНИЯ ЕГАИС С 1 ИЮЛЯ 2024 ГОДА



Как продали алкоголь	Как списать алкоголь в ЕГАИС
 Целой бутылкой	Сформировать чек продажи и отправить его в ЕГАИС через УТМ на терминале — в момент продажи. Как это происходит и сейчас.
 Порционно	Сделать порционное списание алкоголя в ЕГАИС — пробить чек продажи, где указать название напитка, объём порции в миллилитрах и проверочный QR-код. Чек тоже отправляется в ЕГАИС через УТМ.
 Добавили в коктейль или блюдо	В этом случае порционное списание алкоголя с 1 марта 2024 года происходит без продажи и чеков. В ЕГАИС создаётся акт списания, где указывается причина «Использовано для приготовления коктейлей (блюд)».

Можно ли использовать Рутокен 2.0 после 1 июня?

Если подпись сформирована до 01 июня 2024 года, то она действует до окончания срока.

После 01 июня 2024 года сформировать новую подпись можно только на Рутокен 3.0

**ЕСТЬ ТЕХНИЧЕСКАЯ
ВОЗМОЖНОСТЬ**



**РАЗРЕШИТЕЛЬНЫЙ
РЕЖИМ**

**НЕТ ТЕХНИЧЕСКОЙ
ВОЗМОЖНОСТИ**

Принятые сокращения



1 КТ – код товара

2 КИ – код идентификации

3 КМ – код маркировки (СИ – средство идентификации)

4 РР – разрешительный режим

5 ФФД – формат фискальных документов

6 ОГВ – орган гос-й власти

7 ФОИВ – фед.орган испол-й власти

8 УОТ – участник оборота товаров

9 МРЦ – максимальная розничная цена

10 ГИС МТ = Честный знак = ЦРПТ

1. Нормативная база по запрету продаж

1

Внесены изменения в 381-ФЗ, которые дают полномочия Правительству устанавливать случаи запрета продаж и правила применения запрета

2

Принят Постановления правительства РФ №1944 от 21.11.2023 по запрету продаж и 2 правила их применения

3

Подготовлены изменения в Постановление правительства РФ №515 о добавлении обязанности применения Постановления №1944

4

Методические рекомендации по взаимодействию кассового программного обеспечения с системой маркировки

5

Регламент подготовки к разрешительному режиму на кассах

2. Цели внедрения запрета продаж



ЦЕЛИ:

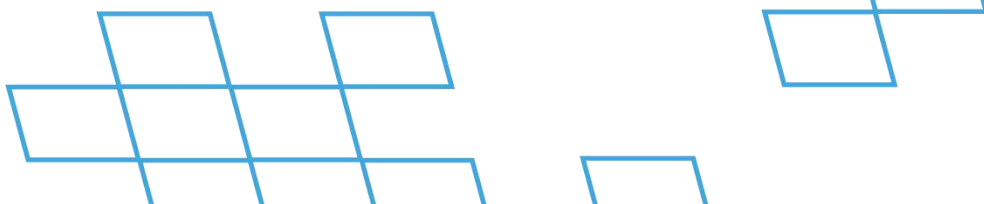
1. Исключение из розничной продажи **небезопасной и нелегальной** продукции.
2. Снижение нагрузки на бизнес и контрольные органы в части контрольных (надзорных) мероприятий.



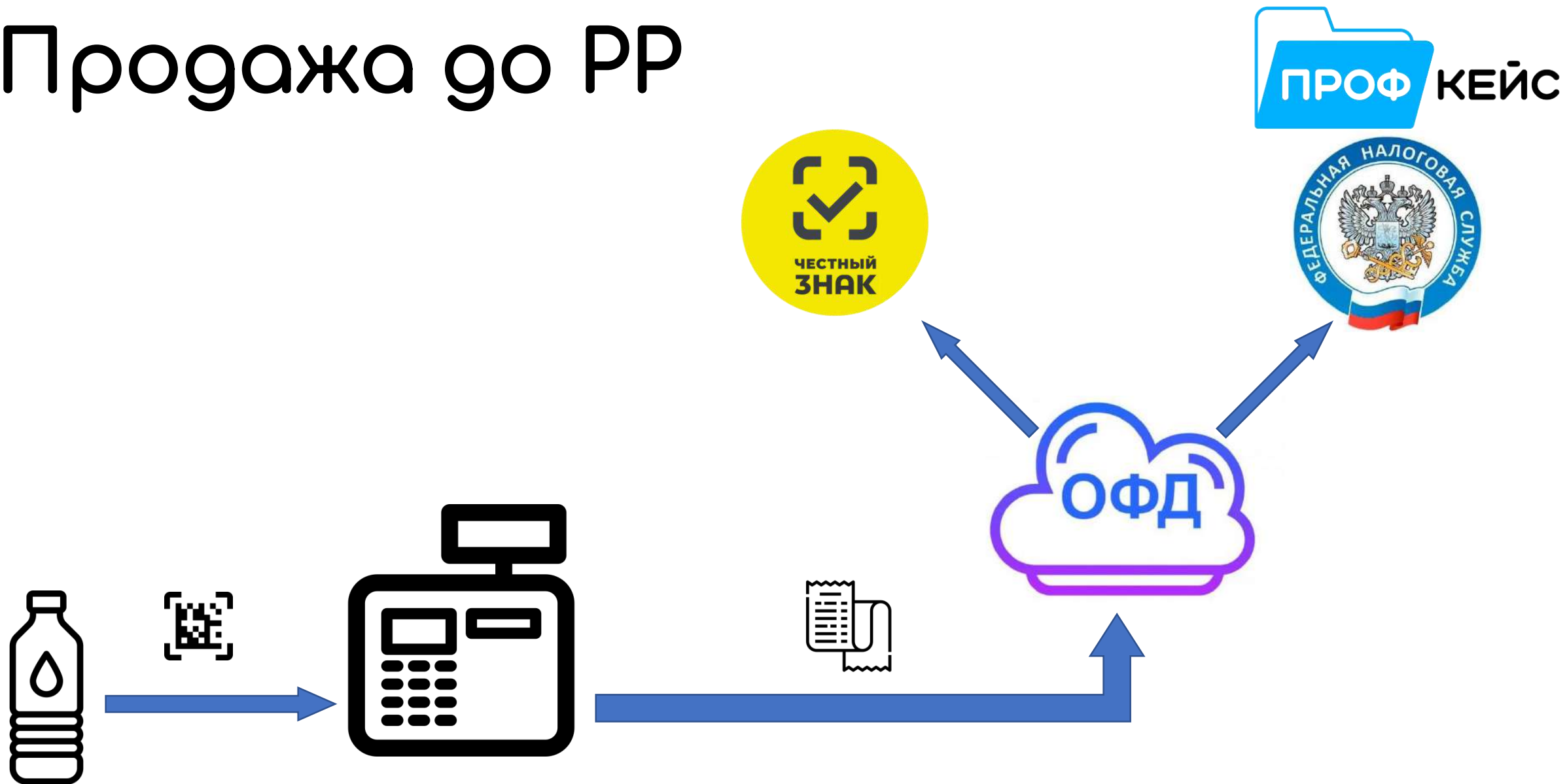
СПОСОБ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ:

Обеспечение технической возможности запрета розничной продажи товаров, которые попадают под определенные критерии.

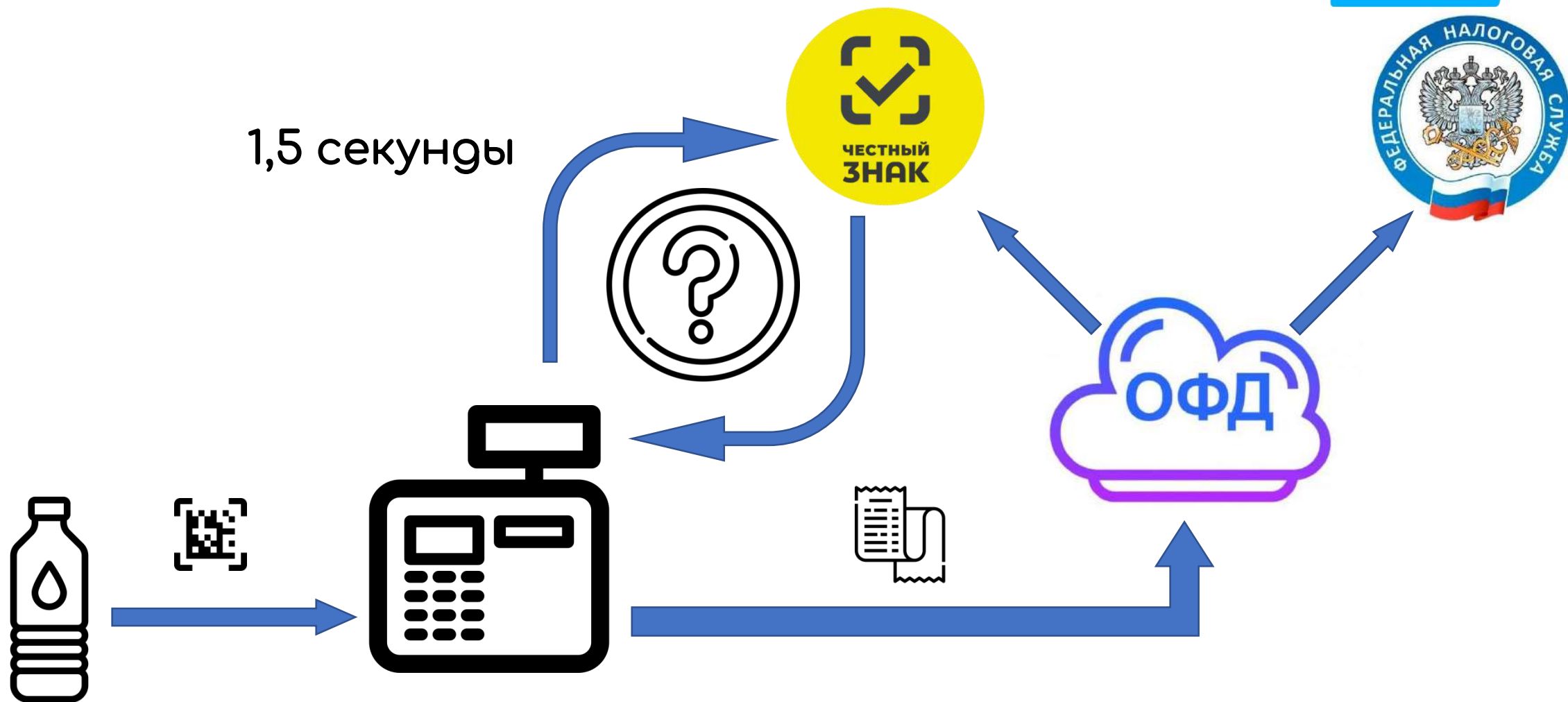
РАЗРЕШИТЕЛЬНЫЙ РЕЖИМ – это режим работы для розничного бизнеса, при котором в момент продажи товара конечному покупателю, происходит автоматическая проверка кода маркировки Честным знаком, по результатам которой участник оборота принимает решение о возможности продажи этого товара.



Продажа го РР



Продажа после РР



Структура КМ



КОД МАРКИРОВКИ

(01)02900000628533(21):-,%wsm!w<rW" (91)002A(92)hFolAVW6t8yoauyea
WsaRGWRanM6PubXxfglBOmOZl8OoeR+mRa8akhdw/QjQ0s2vNXpn
T2f0HnE/q0T4XRlJw==



КОД ИДЕНТИФИКАЦИИ

(01)02900000628533(21):-,%wsm!w<rW"



КОД ТОВАРА (GTIN)

(01)02900000628533



СЕРИЙНЫЙ НОМЕР

(21):-,%wsm!w<rW"



КРИПТОПОДПИСЬ (КРИПТОХВОСТ)

(91)002A(92)hFolAVW6t8yoau
yeaWsaRGWRanM6PubXxfgl
BOmOZl8OoeR+mRa8akhdw/
QjQ0s2vNXpnT2f0HnE/
q0T4XRlJw==

3. Сроки запуска по категориям



4. Случаи, не попадающие под действие разрешительного режима



1. Когда ККТ применяется в автономном режиме (без ОФД).
2. Продавцы, которые торгуют из автоцистерн молоком, водой, квасом.
3. Общепит при розничной продаже может указывать в чеке GTIN (код товара) вместо кода маркировки. Например, при продаже разливного пива в баре или ресторане достаточно указать код товара и объем.
4. Продажа маркированного товара через торговый автомат (вендинг).
5. Продажа товара по образцам или онлайн-торговля, когда при отгрузке товар сразу выводится из оборота в Честном знаке.

5. Что нужно, что бы РР заработал?

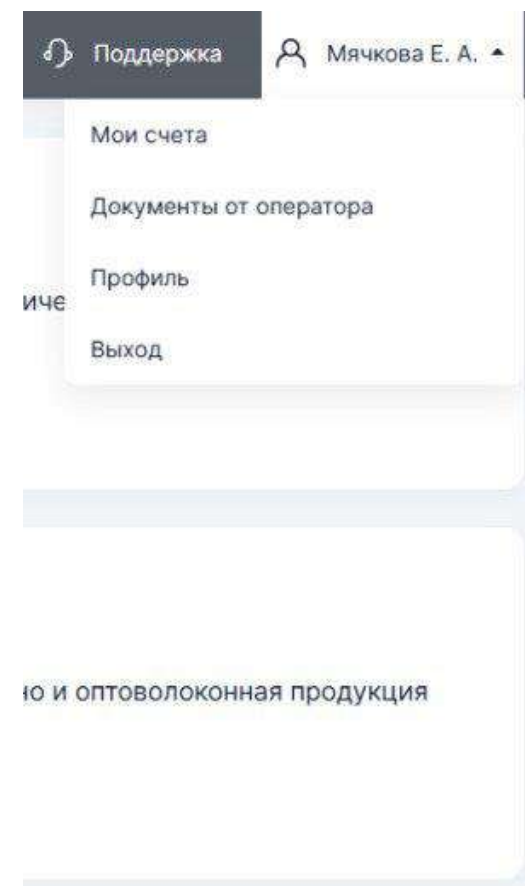


1. Зайти в ЛК Честный знак
2. Перейти в Профиль
3. В разделе УЧАСТИЕ В СИСТЕМЕ нажать кнопку СГЕНЕРИРОВАТЬ ТОКЕН

УЧАСТИЕ В СИСТЕМЕ

ID участника	600000586
Статус в ГИС МТ	Зарегистрирован
Дата регистрации в системе	14.05.2024
Тип участника	Участник оборота товаров
Токен для контрольно-кассовой техники	СГЕНЕРИРОВАТЬ ТОКЕН

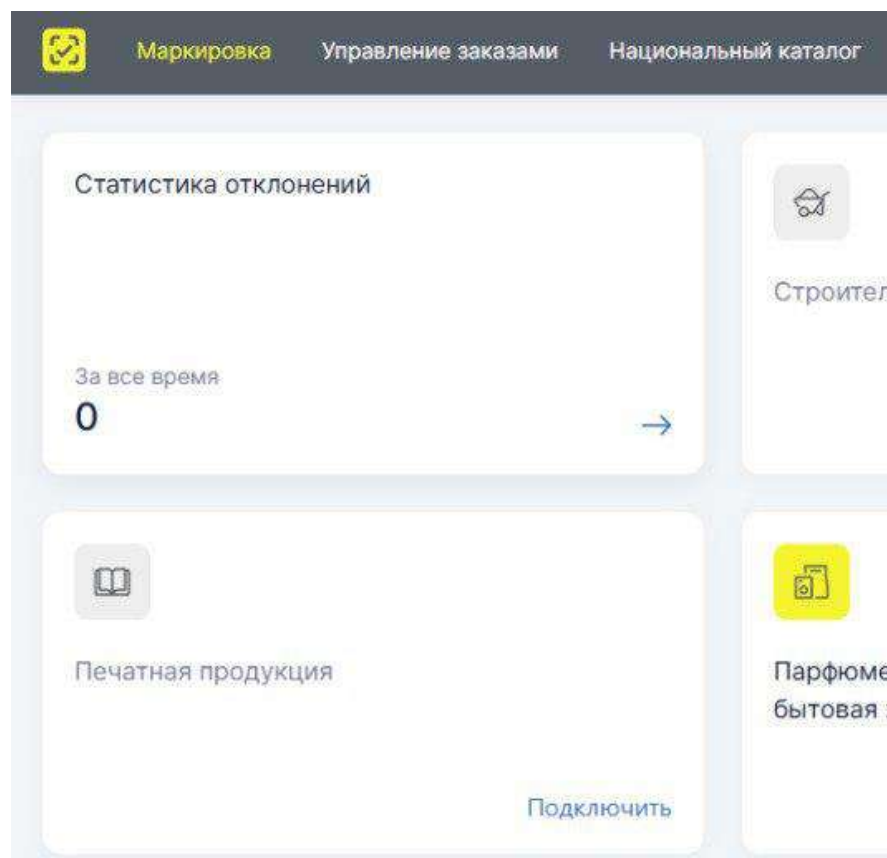
Применяется для проверок продукции на кассе перед продажей. [Подробнее](#)



Как проверить ошибки самому



1. Зайти в ЛК Честный знак
2. Перейти в раздел СТАТИСТИКА ОТКЛОНЕНИЙ
3. Проверьте наличие ошибок



← Статистика отклонений			Период За все время
Предметы одежды, белье постельное, столовое, туалетное и кухонное			Всего 1 973
Повторная реализация товара одним или разными участниками оборота товаров		Москва	1 973
Обувные товары			Всего 5 039
Повторная реализация товара одним или разными участниками оборота товаров		Москва	5 039
Духи и туалетная вода			Всего 92
Повторная реализация товара одним или разными участниками оборота товаров		Москва	92
Шины и покрышки пневматические резиновые новые			Всего 60
Повторная реализация товара одним или разными участниками оборота товаров		Москва	18
			60

Варианты ошибок/нарушений



Отсутствие сведений о коде или нанесении
(код в статусе «эмитирован» или неизвестен ГИС МТ)

Некорректная настройка ПО (сканер не верно считывает информацию с КМ), не внесена информация о нанесении КМ на товар, КМ не настоящий

Продажа товара выведенного из оборота
(код в статусе «выведен из оборота»)

Сканирование одной и той же КМ

Блокировка по решению ОГВ
(код заблокирован)

Продажа товара с истекшим сроком действия сертификатов качества и др. *(рекомендуется обращать особое внимание на этот контроль)*

Отсутствие сведений о вводе в оборот
(код в статусе отличным от «в обороте»)

Продажа товара неизвестного происхождения (контрабанда и тд.), неверный КМ, не передача информации о вводе в оборот

Контроль срока годности
(истечение максимального срока годности продукции)

Продажа товара с истекшим сроком годности.
* *Особые условия проверки для товаров со сроком годности от 40 дней*

Контроль кода проверки
(проверка криптографической части кода маркировки)

Ошибка в составе кода

Контроль МРЦ
(цена продажа отличается от максимальной розничной цены)

Завышение или занижение розничным (оптовым) продавцом максимальной розничной цены

6. Порядок действий владельца бизнеса в случае если более 2х часов нет возможности проведения онлайн проверки

- зафиксировать факт отсутствия доступа;
- в течение 72 часов предпринять исчерпывающие действия в целях разрешения проблемы;
- в течение указанных 72 часов вправе не соблюдать требования в отношении онлайн проверки и обновления баз данных, формируемых для офлайн проверок;
- обязан проводить офлайн проверки, а также фиксировать факт и время проверки КМ.



7. Аварийная ситуация

1

На период действия аварийной ситуации и 3 дня со дня окончания УОТ могут не проводить онлайн и офлайн проверки

2

Если при проверке ГИС МТ не отвечает или отвечает ошибками, то нужно убедиться в отсутствии аварийной ситуации

3

При наличии соответствующего оповещения РР рекомендуется отключить



ООО «Оператор-ЦРПТ» незамедлительно оповещает УОТ о начале или завершении аварийной ситуации посредством всех доступных каналов связи

8. Что делать кассиру, если что-то пошло не так



Что делать, если товар не прошел проверку?

1. Сообщить клиенту: «Данный товар не прошел по кассе, так как есть сомнения в надлежащем качестве товара»
2. Предложить покупателю замену товара
3. Товар, который на кассе не прошел проверку, передать старшему по смене для уточнения

Что делать с товаром, который вернул покупатель, а код маркировки уже отсканирован при продаже?

Возврат товара с маркировкой не отличается от возврата любого другого товара. Введение разрешительного режима не меняет этот процесс. Необходимо оформить на кассе чек возврата, товар с этим кодом снова будет доступен к повторной продаже

Что делать, если временно отсутствует интернет или долгий ответ от кассового ПО?

1. Отсканировать код маркировки на кассе – товар добавится в чек.

Касса настроена так, что при отсутствии интернета или долгого ответа при проверке, блокировки товара не будет

2. После обслуживания покупателя сообщить старшему по смене об отсутствии интернета или долгого ответа от кассы

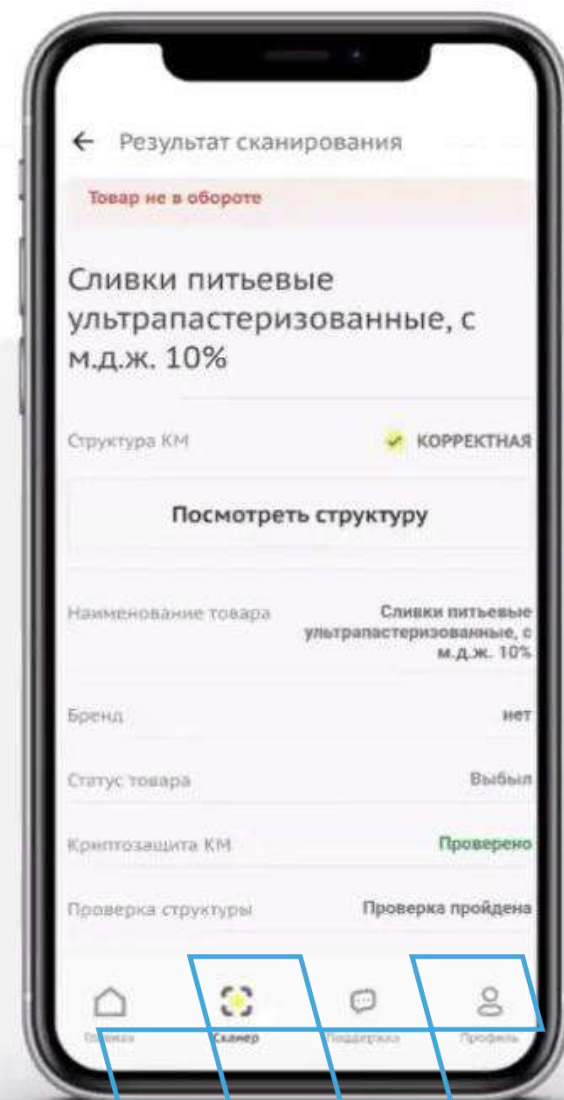
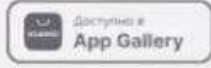
9. Как проверить причину блокировки?

1

Через кассовое ПО, если функционал информационного окна реализован

2

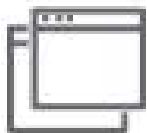
С помощью бесплатного мобильного приложения [Честный ЗНАК.Бизнес.](#) Функционал сканирования и просмотра статуса товара доступен в безавторизационном режиме (не потребуется УКЭП)



10. Что должен сделать розничный магазин к старту разрешительного режима?



Получить в личном кабинете системы маркировки «Честный знак» ключ доступа для осуществления проверок товаров с маркировкой на кассе перед продажей.



Обновить кассовую программу до актуальной версии с проверочным режимом и ввести свой ключ доступа для выполнения проверок.



Выстроить бизнес процессы по товарам с маркировкой, продажа которых запрещена.



Провести обучение кассиров на отработку запрета продажи на кассе.

Чат со
специалистами
ПРОФКЕЙС



11. Ответственность

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ
РАЗРЕШИТЕЛЬНОГО РЕЖИМА ВСЕГДА ЛЕЖИТ
НА УЧАСТНИКЕ ОБОРОТА (ТОЧКЕ ПРОДАЖ).

Статья 15.12.1 КоАП РФ

- На должностных лиц - от 1 000 до 10 000 рублей
- На юридических лиц - от 50 000 до 300 000 рублей

Ожидаемые результаты внедрения



1

Повышение безопасности продукции для потребителей

2

Снижение нагрузки на контрольные органы в части контрольных (надзорных) мероприятий за счёт сплошной проверки продукции перед продажей

3

Снижение нагрузки на бизнес за счёт снижения числа нарушений и повышения прозрачности процесса продажи

**ЕСТЬ ТЕХНИЧЕСКАЯ
ВОЗМОЖНОСТЬ**



**РАЗРЕШИТЕЛЬНЫЙ
РЕЖИМ**

**НЕТ ТЕХНИЧЕСКОЙ
ВОЗМОЖНОСТИ**

Популярные вопросы



Как УОТ должен доказать, что у него действительно не было интернета?

Согласно Постановлению Правительства №1944, он может это сделать любым доступным способом, например, сделать запрос провайдеру, чтобы получить подтверждающий документ

Как УОТ доказать, что нет технической возможности?

Кто принимает решение о том, что нельзя продавать товар?

Решение о продаже товара принимает исключительно участник оборота товаров (УОТ)

Спасибо за внимание!



6. ФФД 1.2 vs PP



УВЕДОМИТЕЛЬНЫЙ РЕЖИМ ДО 1 АПРЕЛЯ 2024 (проверка КМ в соответствии с ФЗ №54-ФЗ):

- Направление запроса о проверке КМ в ГИС МТ через ОФД
- ФД запрос о коде маркировки
- Получение ответа о результате проверки
- Продажа товара вне зависимости от результата проверки
- ФД Уведомление о реализации маркированного товара

С 01.04.2024 проверка кода маркировки с помощью ФД «Запрос о коде маркировки» НЕ ОТМЕНЯЕТСЯ

РАЗРЕШИТЕЛЬНЫЙ РЕЖИМ ПОСЛЕ 1 АПРЕЛЯ 2024 (проверка КМ в соответствии с ФЗ №54-ФЗ и Постановлением №1944)

- Запрос о КМ в ГИС МТ через ПО ККТ
- Направление запроса о проверке КМ в ГИС МТ через ОФД
- ФД запрос о коде маркировки
- Получение ответа о результате проверки
- Продажа товара при положительной проверке (по выбору владельца)
- Фиксация информации о проверке в ФД
- ФД Уведомление о реализации маркированного товара

*Какие ошибки могут возникнуть в момент проведения проверки кассовым ПО



HTTP-код ответа	Причина и способы решения
4xx (за исключением 401, 429)	Ошибка в запросе. Повторять запрос не нужно (т.к. ответ не изменится) <u>Что делать?</u> нужно вносить исправления на стороне ПО, отправляющего запрос
401	Ошибка при авторизации. Повторять запрос не нужно (т.к. ответ не изменится) <u>Что делать?</u> требуется указать корректный аутентификационный токен. <i>Примечание: при указании первоначальном токена YOT, необходимо провести его проверку, выполнив запрос к методу /codes/check, и при получении кода ошибки 401 сразу выдать ему сообщение об ошибке</i>
429	Требуется повторить запрос. <u>Что делать?</u> При повторении ошибки или недоступности CDN-площадки необходимо пометить в своей ИС текущую площадку на 15 минут как недоступную и переключиться на следующую по приоритету в списке CDN-площадку. При недоступности всех CDN-площадок необходимо обновить их список в соответствии с пунктом 1.4.1 Методических рекомендаций взаимодействия ККТ и ГИС МТ и убрать признак недоступности у площадок в своей ИС.
5xx	Требуется повторить запрос. <u>Что делать?</u> При повторении ошибки или недоступности CDN-площадки необходимо пометить в своей ИС текущую площадку на 15 минут как недоступную и переключиться на следующую по приоритету в списке CDN-площадку.
5xx (с кодом 5000 в теле ответа)	Сервис трансграничной проверки кодов недоступен Не нужно пометать в своей ИС текущую CDN-площадку на 15 минут, как недоступную. <u>Что делать?</u> В этом случае требуется повторить запрос и в случае получения повторной ошибки продавать товар без проверки в режиме онлайн.

*Что видит участник оборота на кассе?



Пример настройки запрета продажи

Режим работы с маркированной продукцией ^

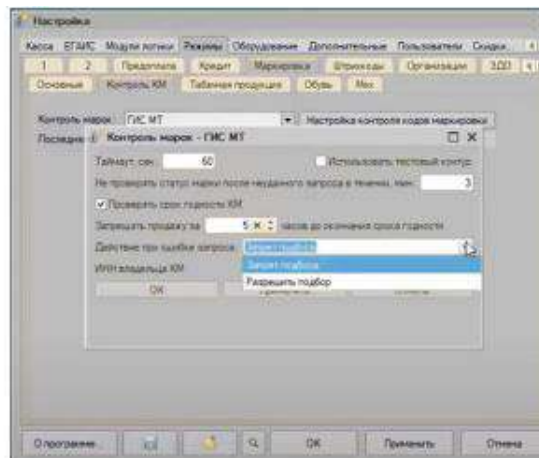
Строгий

Запрещены продажа и возврат маркированной продукции, штрихкод маркировки которой не был ранее зарегистрирован в системе Frontol Mark Unit.

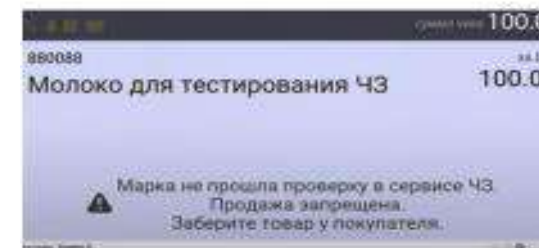
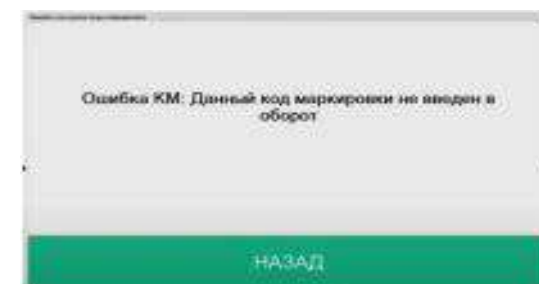
Нестрогий

Разрешены продажа и возврат маркированной продукции, штрихкод маркировки которой не был ранее зарегистрирован в системе Frontol Mark Unit.

При продаже или возврате такой продукции ее штрихкод маркировки регистрируется в системе.



Пример продажи товара при «строгих» настройках



Пример продажи товара при «нестрогих» настройках

