



РОСКОМНАДЗОР

ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА

БЛОГЕРЫ

Коснов Роман Игоревич
Руководитель Управления Роскомнадзора
по Республики Карелия



ЗАКОН О РЕКЛАМЕ № 38-ФЗ

статьи 18.1 и 18.2

Постановление Правительства Российской Федерации от 25.05.2022 № 948

Постановление Правительства Российской Федерации от 28.05.2022 № 974

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.05.2022 № 1362-р

Приказ Роскомнадзора от 30.11.2022 № 191

Федеральным законом от 24.06.2023 № 274 «О внесении изменений в КоАП РФ»



ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА →

- О ФАС России
- Консультационные органы
- Базы данных
- Документы
- Открытое ведомство
- Международное сотрудничество
- Территориальные органы
- Общественный совет при ФАС России
- Экспертные советы при ФАС России
- Обратиться в ФАС

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Антикоррупционное регулирование
- Таможенное регулирование
- Контроль тарифов
- Контроль качества
- Контроль конкуренции
- Контроль иностранных инвестиций
- Контроль в сфере торговли

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

- Поиск
- Карта сайта
- Тема
- Подписка на рассылку ФАС России
- Ссылки для
- Публикации информации ФАС России
- Личный кабинет

ПРИМЕРЫ РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТЕ, ПОДЛЕЖАЩЕЙ МАРКИРОВКЕ

Вопросы отнесения к рекламе обзоров операционных товаров, а также информации производителей, продавцов и маркетплейсов о реализуемых ими товарах на своих ресурсах

Вопросы отнесения к рекламе объявлений о вакансиях, афиш мероприятий на сайтах и сообществах в соцсетях, которые посвящены объявлениям или новостям района, города или профессионального сообщества





Учет интернет-рекламы



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
Обеспечиваем стабильность в обществе, добиваясь соблюдения законодательства Российской Федерации в информационной сфере

ПОДАТЬ ОБРАЩЕНИЕ

EN

О Роскомнадзоре | Деятельность | Документы | Пресс-центр | Открытая служба | Обращения граждан | Госуслуги | Контакты | 

Деятельность | Учет интернет-рекламы | Рекомендации и разъяснения

Учет интернет-рекламы

Единый реестр интернет-рекламы

Реестр операторов рекламных данных

Рекомендации и разъяснения

Нормативные правовые акты

Часто задаваемые вопросы

Сообщения Комиссии по отбору оператора рекламных данных

Административная практика

Аналитические отчеты ЕРИП

Рекомендации и разъяснения

Время публикации: 08.12.2023 10:48
Последнее изменение: 21.11.2024 10:22

Оценить раздел

Роскомнадзор разъясняет порядок учета интернет-рекламы

Инструкция «5 шагов по учету интернет-рекламы» (PDF, 1.50 Mb)

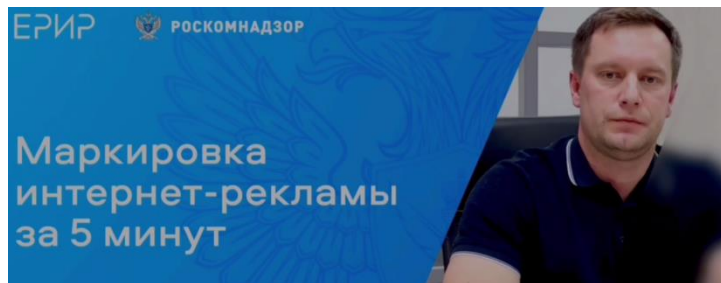
Рекомендации по размещению идентификатора рекламы (erid) в разных форматах интернет-рекламы (PDF, 3.43 Mb)

Памятка «Рекомендации по добавлению идентификатора рекламы (erid) в гиперссылки» (PDF, 1.44 Mb)

Видеоинструкция «Маркировка интернет-рекламы за 5 минут»: ВКонтакте, Telegram.

Примеры интернет-рекламы, подлежащей маркировке

Памятка «Рекомендации по направлению отчетности о размещенной рекламе» редакция от 19.11.2024 (PDF, 10.52 Mb)



5 шагов по учету интернет-рекламы

ЕРИП

→ Инструкция

Шаг 1 Зарегистрируйтесь на сайте одного из семи операторов рекламных данных (ОРД). Ознакомьтесь с условиями оказания услуг, тарифами. Прими договор оферты.

- ВК Рекламные технологии ord.vk.com
- Лаборатория разработки ord-lab.ru
- МедиаСкаут mediascout.ru
- ОЗОН ОРД ord.ozon.ru
- ОРД-А ord-a.ru
- Первый ОРД 1ord.ru
- Яндекс ОРД ord.yandex.ru

Шаг 2 Заполни после активации доступа в личном кабинете ОРД информацию о контрагентах, участвующих в размещении, о договоре, о рекламном креативе. Загрузи образец рекламы. Это можно сделать вручную в личном кабинете ОРД или автоматически по API.

Сразу после регистрации креатива ОРД присвоит ему идентификатор рекламы → erid

✓ erid выглядит как набор цифр и латинских букв: например, 5UGfwMukZ4



Рекомендации по направлению отчетов о размещенной рекламе

ЕДИНЫЙ РЕЕСТР ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

Введите идентификатор рекламы или ссылку



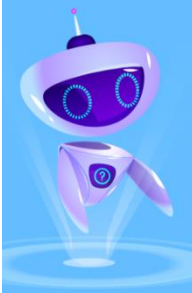
Рекомендации по предоставлению отчетности →



5 шагов по учету интернет-рекламы →



Рекомендации по размещению идентификатора →



Добро пожаловать! Я Мира, ваш персональный ассистент в Системе ЕРИР. Чем я могу быть полезна? Просто выберите нужный пункт из меню.

Узнать про ЕРИР · Что является рекламой? · Интересует информация об отчетности и сроках её предоставления

Как проверить идентификатор рекламы? · За что будет штрафовать? · Нужна помощь в решении проблемы

У меня другой вопрос

Интересует информация об отчетности и сроках её предоставления

Что именно вас интересует?

Кто должен передавать данные в ЕРИР? · Порядок учета интернет-рекламы

В какие сроки необходимо передавать данные в ЕРИР? · Мой вопрос связан с договором · У меня другой вопрос

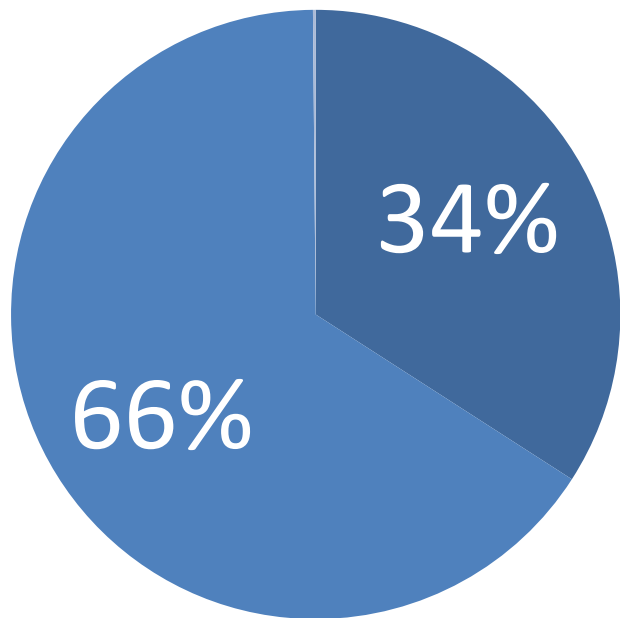
Узнать про ЕРИР

ЕРИР (Единый реестр интернет-рекламы) является системой, которая была создана для учета, хранения и обработки сведений об интернет-рекламе в соответствии со статьей 18.1 Закона о рекламе

Как войти в ЕРИР? · Расскажи про закон "О рекламе" · Кто является участником рынка интернет-рекламы?

У меня другой вопрос





■ часть 15 ■ часть 16 ■ часть 17

Часть 15.

не предоставление информации, либо нарушение установленных сроков, либо предоставление неполной, недостоверной, неактуальной информации

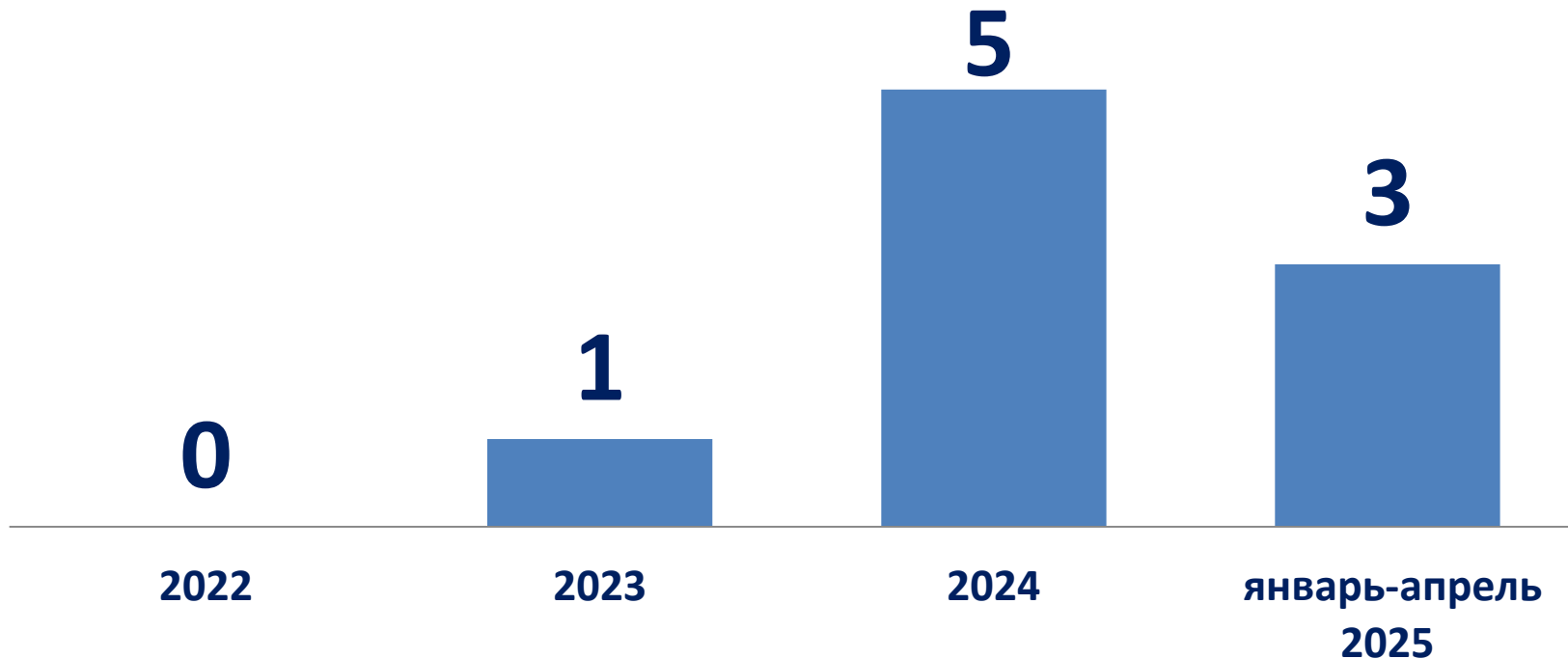
Часть 16.

без идентификатора рекламы, либо нарушение требований к его размещению

до 500 000 рублей

700 АП

ОБРАЩЕНИЯ



1 АП (ч. 15 ст. 14.3 КоАП) - штраф 10000



Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ
"Об информации, информационных технологиях и о защите информации"

Статья 10.6.
Особенности распространения информации в социальных сетях

Части 1.1 - 1.3

БЛОГЕРЫ



Постановление Правительства Российской Федерации от
28 декабря 2024 г. N 1963

"Об отдельных вопросах распространения информации в
социальных сетях"

Правила предоставления
сведений о пользователе
социальной сети в
Федеральную службу по
надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций

Правила размещения на
персональной странице, объем
аудитории которой составляет
более 10 тысяч пользователей
социальной сети, информации о
включении в перечень
персональных страниц, объем
аудитории каждой из которых
составляет более 10 тысяч
пользователей социальной сети

Правила предоставления
пользователем социальной
сети, объем аудитории
персональной страницы
которого составляет более 10
тысяч пользователей
социальной сети, сведений,
позволяющих его
идентифицировать



Приказ Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 10 декабря 2024 г. N 238

"Об утверждении Порядка формирования и ведения перечня персональных страниц пользователей социальной сети, объем аудитории каждой из которых составляет более десяти тысяч пользователей социальной сети"

Исключение из перечня



**распространение
запрещенной
информации**

**удаление
пользователем
персональной
страницы**

**несоответствие к
объему аудитории в
течение 3 месяцев**

**заявлением
пользователя об
исключении
сведений из перечня**

ГОСУСЛУГИ



Портал КНД

Контрольная (надзорная) деятельность

Если количество подписчиков превысило 10 000 человек, в течение 10 рабочих дней владелец персональной страницы или канала должен подать заявление на регистрацию

Как зарегистрировать страницу или канал

1. Перейдите к услуге. Понадобится подтверждённая учётная запись
2. Укажите сведения о странице или канале
3. Отправьте заявление. Вы получите уникальный номер. Разместите его в описании страницы или канала в течение 3 рабочих дней и не удаляйте до принятия решения по заявлению. Если номер не будет указан, в регистрации откажут

Заявление рассмотрят в течение 10 рабочих дней. Если Роскомнадзору будет нужно проверить указанную информацию, срок могут продлить, но не более чем на 7 рабочих дней

Когда страницу или канал внесут в перечень Роскомнадзора, уведомление придёт на электронную почту владельца и в личный кабинет



Зарегистрировать страницу или канал

Подтверждение учётной записи

Изменение сведений

Аннулирование регистрации

Назад

Введите запрос...



Перечень персональных страниц пользователей социальной сети, объем аудитории каждой из которых составляет более десяти тысяч пользователей социальной сети

Список реестров →

Ссылка на персональную страницу

Вставьте ссылку на персональную страницу

Наименование персональной страницы

Введите наименование персональнк

Социальная сеть

Выберите социальную сеть

Для поиска персональной страницы вставьте ссылку на нее в сети Интернет, либо введите ее Наименование и выберите Социальную сеть в которой эта страница размещена и нажмите кнопку ПОИСК

ПОИСК



Разъяснения

Вопросы и ответы по деанонимизации каналов 10 тыс+

[illegible]

Вопросы и ответы по деанонимизации каналов 10 тыс+

Вопрос	Ответ
Какие принципы заложила в основу системы в своем Бюджет? Где анализ?	После нескольких месяцев работы в Министерстве Бюджет был разработан проект системы, который в течение пяти рабочих дней до сих пор продолжает работу. Развивается в соответствии с требованиями законодательства.
Какой бюджет характеризовался самым большим количеством изменений?	Первый бюджетный закон был принят в Бюджет на 10 месяцев. Изменения вносились в течение всего периода. В последующие годы изменения вносились в Бюджет на протяжении всего периода. В последние годы изменения вносились в Бюджет на протяжении всего периода.
Данные Бюджет в отношении дефицита Бюджета на сумму, которую правительство не могло покрыть? Какие изменения? Какие изменения?	В течение 10 месяцев дефицит Бюджета в отношении дефицита Бюджета на сумму, которую правительство не могло покрыть. В течение 10 месяцев дефицит Бюджета в отношении дефицита Бюджета на сумму, которую правительство не могло покрыть.
Какие принципы, что включены в бюджет, что включены в бюджет, что включено в бюджет?	Первый бюджетный закон был принят в Бюджет на 10 месяцев. Изменения вносились в течение всего периода. В последующие годы изменения вносились в Бюджет на протяжении всего периода. В последние годы изменения вносились в Бюджет на протяжении всего периода.

Вопросы и ответы по деанонимизации каналов 10 тыс+

[illegible]

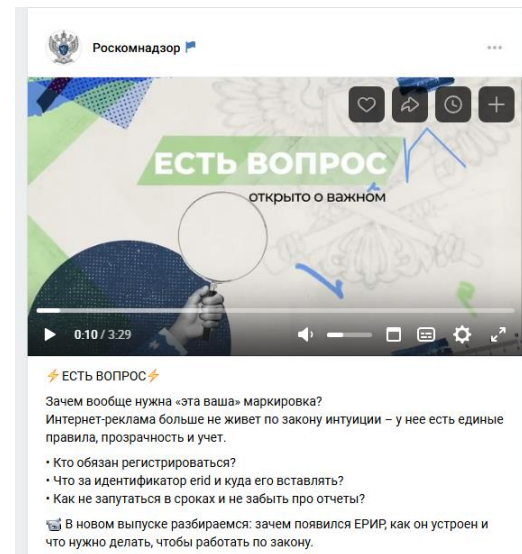
Вопросы и ответы по деанонимизации каналов 10 тыс+

[illegible]

Регистрация каналов в перечне Роскомнадзора

 минцифры_

Интернет-реклама больше не живет по закону интуиции – у нее есть единые правила, прозрачность и учет.





РОСКОМНАДЗОР

Спасибо за внимание!

